

國立屏東大學 107 年推廣教育課程開課計畫書

開課系所	進修推廣處社區學習中心	招生人數	人
課程名稱	市場分析調查	使用教室	
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 碩士學分 <input type="checkbox"/> 學士學分 <input type="checkbox"/> 非學分	<input checked="" type="checkbox"/> 學分數： 3 學分 <input checked="" type="checkbox"/> 課程總時數： 54 小時	
預計上課時間	107年08月13日至107年08月17日以及 107年08月20日至107年08月24日 每日 17時 至 22 時 20分 每節下課五分鐘	預計收費	15,000 元 (教材費另收)
任課教師	姓名：曾志弘 最高學歷：國立中山大學企業管理博士 專長領域：策略、市場調查		
招生對象 (特殊條件)			
教學目標	使學生能夠獲取市場調查以及研究方法基本概念與操作實務,使學生可以進行市調工作是本課程主要目的,並且能使用 SPSS 軟體進行基本資料分析		
課程大綱及進度	本課程包含市場調查與研究方法之介紹,管理問題的發現與探討,研究設計的擬定,問卷設計,統計分析等。 1. 市場調查概論 2. 研究流程與規劃 3. 研究設計與架構 4. 資料類型與收集 5. 研究方法:訪談法 6. 研究方法:調查法 7. 抽樣程序與類型 8. 問卷與量表設計 9. 資料處理與分析 10. 研究報告撰寫 11. 論文調查研討 12. 期末報告		